

中小企業幹部のための 会計塾2013 [全3回]

戦略・マーケティング・経済と重ねあわせた経営にいかす会計力を養成



会計・戦略・マーケティングは通常、別々の分野として捉えられています。しかし、実際のビジネスではこれらの「重なり」にこそ重要です。会計数字を抜きにして戦略を組み立てることはできません。数字のないマーケティング戦略など絵に描いた餅。また企業の数字を考える上で、経済動向への洞察は欠かせません。

そこで本塾では「中小企業の社長・経営幹部」を主対象に、全3回をとおして厳しい経営環境に立ち向かう武器としての「数字をいかす会計力」を習得いただきます。

講師には、ロングセラー『経営がみえる会計』の著者でもある公認会計士の田中靖浩氏。会計にとらわれない切り口と分かりやすい解説に定評があり、日本経済新聞をはじめ多数のメディアで活躍されています。



プログラム

第1講

6月12日(水) 13:00～17:00

中小企業のマーケティングを会計・数字から考える

第2講

7月10日(水) 午後

工場見学で会計を学ぶ

第3講

8月7日(水) 13:00～17:00

中小企業の経営戦略に必要な会計・数字を考える

会場：第1・3講 大阪商工会議所会議室(大阪市中央区)／第2講 関西圏の工場

受講料：会員48,000円／特商・一般72,000円(いずれも3講座連続価格、消費税込)

対象：中小企業の経営者、経営幹部

講師



公認会計士
田中 靖浩 氏

田中靖浩公認会計士事務所 所長。東京都立産業技術大学院大学客員教授。コンサルティング、執筆、講演活動に幅広く活動。【著書】「経営がみえる会計」「不景気に効く会計クイズ」「儲ける会計」等多数。